

മരണാനന്തര ചിന്തകൾ

മരണാനന്തര ചിന്തകൾ

- * മരണാനന്തര ചിന്തകൾ
- * മരണാനന്തര ചിന്തകൾ
- * മരണാനന്തര ചിന്തകൾ
- * മരണാനന്തര ചിന്തകൾ
- * മരണാനന്തര ചിന്തകൾ
- * മരണാനന്തര ചിന്തകൾ

உலக வங்கி ஐந்து பன்னாட்டு
நிறுவனங்களை உள்ளடக்கிய **உலக
வங்கிக் குழுமத்தின்** முதன்மை
நிறுவனம் ஆகும். உலக வங்கி உலக
வங்கிக் குழுமத்தின் பன்னாட்டு
புனரமைப்பு மற்றும் மேம்பாட்டு வங்கி
(IBRD) மற்றும் **பன்னாட்டு மேம்பாட்டுச்
சங்கம் (IDA)** என்ற இரு நிறுவனங்களை
மட்டுமே அங்கமாகக் கொண்டது. உலக
வங்கிக் குழுமத்தில் இவற்றைத் தவிர
மூன்று நிறுவனங்கள்
அடங்கியுள்ளன^[4]: **பன்னாட்டு நிதிக்
கழகம் (IFC)**, **பலதரப்பு முதலீட்டு
பொறுப்புறுதி முகமை (MIGA)**,
**பன்னாட்டு முதலீட்டு பிணக்குகள் தீர்வு
மையம் (ICSID)**

உலக வங்கியும் உலக வங்கிக்
குழுமத்தின் பிற அங்க
நிறுவனங்களும் ஐக்கிய
அமெரிக்காவின் தலைநகரான
வாஷிங்டன் டிசியில் தங்கள் தலைமை
அலுவலகங்களை
அமைக்கப்பெற்றுள்ளன.

தனி நிறுவனமான அனைத்துலக

உலக வங்கி (World Bank) என்பது வளரும் நாடுகளின் முதலீட்டு திட்டங்களுக்கு கடன்கள் வழங்கும் ஓர் பன்னாட்டு நிதி நிறுவனமாகும்.^[2] உலக வங்கியின் அலுவல்முறை நோக்கம் தீவிர வறுமையைக் குறைப்பதாகும். இதன் அனைத்து முடிவுகளும் வெளி முதலீட்டு, பன்னாட்டு வணிகம் ஆகியவற்றை முன்னேற்றுவதிலும் முதலீட்டு நிதியை அமைத்துத் தருவதிலும் ஈடுபாடு கொண்டவையாக இருக்க வேண்டும்.^[3]

அண்மைக் காலத்தில் (2006, 2007) பல நாடுகள் அனைத்துலக நாணய நிதியத்தில் இருந்து கடன் பெறுவதை தவிர்த்தும், பெற்ற கடனை அடைத்தும் வருவதால், அனைத்துலக நாணய நிதியத்தின் வருமானம் குறைந்து, அதன் பலம் சற்று குறுகி வருகின்றது.^{[14][15]}

அனைத்துலக நாணய நிதியம்

(International Monetary Fund) அமெரிக்க

டொலர் ஒழுங்குடைமையை

பிரதானமாக பாதுகாப்பதற்காக 1945

ஆண்டு உருவாக்கப்பட்டது. எந்த ஒரு

முடிவும் 85% அதன் செயலாக்க குழுவின்

ஆதரவுடன்தான்

அமுல்செய்யப்படலாம். இதில்

கட்டுப்படுத்தும் 18% வீத அதிகாரத்தை

ஐக்கிய அமெரிக்கா கொண்டுள்ளது.

இதன் தலைவர் எப்பொழுதும் ஒரு

ஐரோப்பியராக இருப்பதும், உலக

வங்கியின் தலைவர் அமெரிக்கராக

இருப்பதும் வழக்கம்.

சந்தை போட்டி

உள்நாட்டு சந்தையில் சில
நிறுவனங்கள் போட்டியாளர்களின்
விலையிடல் கொள்கைகளை
கருத்தில் கொள்ளாமல் விலையினை
நிர்ணயம் செய்கின்றன. இதே நிலை
ஏற்றுமதியில் நிகழ்வதும் உண்டு
அதனால் ஏற்றுமதி சந்தையில்
போட்டியாளர்களின் விலையினை
பரிசீலிக்க நேரிடும்போது சிக்கல்களை
தருகின்றன . வெளிநாட்டு சந்தையில்
அதிக போட்டியாளர்கள் இருந்தால்
ஏற்றுமதியாளர் சந்தையில் தனது
விற்பம்னை பங்கினை உறுதி செய்திட
சந்தை விலை அல்லது அதற்கு
குறைவான விலையிடல் தீர்மானத்தில்
முனையும் தன்மை சீராயிராது .
குறிப்பிட்ட வெளிநாட்டு சந்தையில்
ஒரு பொருள் அந்த சந்தைக்கு புதிய
அறிமுக பொருளாக இருந்தால்

Ø மொழிமாற்ற செலவுகள்

Ø தரகு , பயிற்சி செலவுகள் மற்றும் வெளிநாட்டு முகவர்களுக்கான செலவுகள்

Ø ஆலோசகர் மற்றும் சரக்கு அனுப்பும் செலவுகள்

Ø பொருள் மறு சீரமைப்பு அண்ட் சிறப்பு பொத்திதல் (special packaging) செலவுகள்

ஏற்றுமதி பொருளுக்கான கொள்ளடக்கத்தினை கணக்கிட்ட பிறகு ஏற்றுமதியாளர் வெளிநாட்டு வாடிக்கையாளர்களுக்கான சீரான விலையினை வடிவமைக்க வேண்டும் .

சந்தையின் தேவை (Market Demand)

பெரும்பாலான நுகர் பொருட்களுக்கு தனிநபர் வருமான கணக்கிடல் சந்தையின் வாங்கும் தன்மைக்கு சிறந்த அல்வவீ டாகும் . சில எரிபொருள் (petrol) போன்ற அதிக தேவை பொருட்கள் விற்பனை விலையினை குறைவான தனிநபர் வருமான கன்மையிலும் பாக்கிக்காது

சந்தை போட்டியினை சந்திக்க
கூடியதாயிருக்கும் .இந்த முறை
நேரடியாக பொருள் உற்பத்தி
விற்பனை மற்றும் ஏற்றுமதி
செலவுகளை உள்ளடக்கி இழப்பு
ஏற்படா வண்ணம் அடிப்படை விலை
யிடலாக அமையும் . எடுத்துக்காட்டாக
ஏற்றுமதி சந்தைகேற்ப விற்பனை
பொருளில் செய்யும் மாறுதல்கள் ,
அளவு அல்லது அடையாள வடிவ
மாறுதல்கள் கூடுதலாயமையும்.
உள்நாட்டு உற்பத்தி விலை குறையும்
போது ஏற்றுமதி கொள்ளடக்கமும்
குறைய வாய்ப்புண்டு.

ஏற்றுமதி விற்பனையில் ஏற்படும்
கூடுதல் செலவுகளவான :

Ø சந்தை ஆய்வு மற்றும் கடன்
நேர்மை (credit) ஆய்வு

Ø வணிக பயணம்

Ø வெளிநாட்டு தகவல் தொடர்பு
,தொலைபேசி அஞ்சல செலவுகள்

கொள்ளடக்கம்

ஏற்றுமதி பொருளாதார தன்மையில் ஏற்புடையதாக அமைய உற்பத்தி விலையினை கணக்கிட்டு பொருளை சந்தைக்கு வரும் தன்மை முக்கிய அம்சமாகும். பல ஏற்றுமதியாளர்கள் ஏற்றுமதி விலையினை அடக்கம் – இலாபம் (cost-plus) முறையில் கணக்கிடுகின்றனர். இந்த அடக்கம் – இலாபம் (cost-plus) முறையில் ஏற்றுமதியாளர் உள்நாட்டு உற்பத்தி செலவு , நிர்வாகம் ,ஆய்வு மற்றும் மேம்பாடு ,உபரி செலவுகள் ,சரக்கு அனுப்பும் செலவுகள், பகிர்மணர் இலாபம் , சுங்க செலவுகள் மற்றும் இலாபம் முதலியவைகளை கூட்டி கணக்கிடுகின்றனர் . இந்த விலையிடல் அணுகுமுறை ஏற்றுமதி விலையினை உயர்த்தி போட்டியிடும் தமையினை பாதிக்கச்செய்யும் நிலைக்கு கொண்டு வரும் இது உள்நாட்டுவிலை யிடலைப்போல் உற்பத்தி –வெளி (ex-factory) விலையாக இருப்பதால் ஏற்றுமதி செலவுகளை கூட்டும் போது

வாடிக்கையலை விலையினை

வெளிநாட்டு சந்தை நோக்கங்கள்

வெளிநாட்டு சந்தை நோக்கங்களை தீர்மானிப்பது விலையிடல் ஆய்வில் முக்கிய அம்சமாகும். எடுத்துக்காட்டாக ஒரு நிறுவம் புதிய சந்தையில் நுழைய நீண்ட கால சந்தை வளர்ச்சி அல்லது உபரி உற்பத்திக்கான சந்தையா என்பதைமுதலில் உணர்ந்து கொள்ள வேண்டும். பல் நிறுவனங்கள் வெளிநாட்டு சந்தையை இரண்டாம் தர சந்தையாக எண்ணி குறைவான விற்பனை அளவு விகிதங்களையே எதிர்பார்க்கின்றன. இது விலையிடல் தீர்மானங்களை இயற்கையாகவே பாதிக்கின்றன. விலையிடல் மற்றும் சந்தைபடுத்தும் நோக்கங்கள் பொதுவானதாகவோ அல்லது குறிப்பிட்ட வெளிநாட்டு சந்தைக்காகவோ வடிவமைக்கப்படுகின்றன. எடுத்துக்காட்டாக அமெரிக்க ஐக்கிய நாடுகளின் தனி நபர வருமானத்தில் பத்தில் ஒருபங்கு கொண்ட வளரும் நாடுகளில் விற்பனை செய்யும் நோக்கம் ஐரோப்பிய அல்லது ஐப்பான் நாட்டில் விற்பனை செய்யும் நோக்கத்திலிருந்து மாறுபட்டிருக்கும்.

உங்கள் தேடல் - வெளிநாட்டு
மாற்று அங்காடி விக்சரிபீடியாவில்
தேடு site:ta.m.wikipedia.org - எந்த
ஆவணங்களுடனும்
பொருந்தவில்லை.

ஆலோசனைகள்:

- எல்லா சொற்களும் சரியாக
எழுத்தப்பட்டுள்ளதா என
உறுதிசெய்க.
- வேறு அடிப்படைச்சொற்களை
வைத்து முயற்சிக்கவும்.
- மேலும் பொதுவான
அடிப்படைச்சொற்களை வைத்து
முயற்சிக்கவும்.
- குறைந்த அளவிலான
அடிப்படைச்சொற்களை வைத்து
முயற்சிக்கவும்.

வெளிநாட்டு நாணய மாற்றுச் சந்தை
உலகின் மிகப் பெரிய சந்தைகளுள்
ஒன்று. சில மதிப்பீடுகளின் படி
ஒவ்வொரு நாளும் 3.2 டிரில்லியன்
அமெரிக்க டாலர்கள் மதிப்புள்ள
நாணயம் கைமாறுகின்றதாம்.

நிதித்துறையில், நாணய மாற்று
வீதம் அல்லது வெளிநாட்டு நாணய
மாற்று வீதம் என்பது, இரு நாடுகளின்
நாணயங்களில் ஒரு நாணயத்தின்
மதிப்பு மற்ற நாணயத்தில் எவ்வளவு
என்பதைக் குறிப்பதாகும். இன்னொரு
வகையில், இது, உள்நாட்டு
நாணயத்தில் வெளிநாட்டு நாணயம்
ஒன்றின் மதிப்பைக் குறிப்பதாகும்.
எடுத்துக் காட்டாக, நாணய மாற்று வீதம்
38 இந்திய ரூபாய்க்கு 1 அமெரிக்க
டாலர் என்னும்போது, ஒரு அமெரிக்க
டாலரின் மதிப்பு 38 இந்திய
ரூபாய்களுக்கு ஈடானது என்பது
பொருள்.

- ஒழுங்குமுறையை பராமரித்தல்,
தவறாமல் நிகழ்தல் (அல்லது) பிற
காரணங்கள் ஆகியவற்றால் ஏற்படும்
தற்காலிக "வழங்கல்-தேவை"
பற்றாக்குறைகளைச் சரி செய்தல்,
• மேலும் நிலையிழக்கச் செய்யும், சுய
தேவைகளை நிறைவேற்றச் செய்யும்
ஊகவணிக நடவடிக்கைகளை தடுத்து
நிறுத்துதல் ஆகியவையாகும்.

இந்நோக்கத்தை நிறைவேற்றும் பொருட்டு ரிசர்வ்
வங்கி உள்நாடு, மற்றும் வெளிநாட்டிலுள்ள
நிதிசந்தைகளின் நடவடிக்கைகளை ஊன்றி
கவனித்து வருகிறது. அதன் பார்வையில் தேவை
எனக் கருதும் சரியான பணவியல், நிர்வாகம்
சம்பந்தமானவை மற்றும் இதர நடவடிக்கைகளை
அவ்வப்போது மேற்கொண்டு சந்தைச்
செயல்பாடுகளை கவனத்துடன் செயல்படுத்துகிறது.

கையிருப்பு மேலாண்மை

அன்னியச் செலாவணி, முதலீட்டுக்கான சந்தை
மற்றும் பத்திரங்கள் இவைபற்றிய ரிசர்வ்
வங்கியின் கையிருப்பு நிர்வாகத்திற்கு அவசியமான
கட்டமைப்புகளை ரிசர்வ் வங்கி சட்டம் 1934
வழங்கியுள்ளது. ரிசர்வ் வங்கியினுடைய
கையிருப்பு கொள்கையின் ஒட்டுமொத்த
நிலைப்பாடானது இடர் விருப்பமில்லா நிலையான
வருவாயை நோக்கமாகக் கொண்ட ஒன்றாகத்
தொடர்ந்து இருந்து வருகிறது. ரிசர்வ் வங்கியின்
அணுகுமுறையின் பின்னே உள்ள முக்கிய
நோக்கங்கள் பாதுகாப்பு மற்றும் எளிதில் பணமாக
மாற்றவல்ல நிலை என்பதாகவே இருந்து
வருகிறது. இந்த வரையறைகளுக்குள் பலன்களை
செம்மைப்படுத்துதல் என்பதே திறம்வாய்ந்த செயல்
முறைத் திட்டங்களை வகுப்பதை
வலியுறுத்துவதாய் அமைகிறது.

இந்திய ரூபாயின் அந்நியச் செலாவணி மாற்று விகிதத்தை நிர்வகித்தல் மற்றும் இந்திய ரிசர்வ் வங்கியின் அந்நிய செலாவணி கையிருப்புகளை நிர்வகித்தல் மேலும் முதலீடு செய்தல் ஆகியவைகள் இத்துறையின் முக்கிய நடவடிக்கைகள் ஆகும். இவற்றிற்கான நடவடிக்கைகள்:

- அவ்வப்போது எடுக்கப்படும் கொள்கையின் அடிப்படையில் அந்நியச் செலாவணி மாற்று விகிதம் நிர்வகிக்கப்படுகிறது.
- இந்திய ரிசர்வ் வங்கியின் அந்நியச் செலாவணி மற்றும் தங்கமாக வைக்கப்பட்டுள்ள சொத்துக்களை நிர்வகித்தல் மற்றும் முதலீடு செய்தல்
- இந்திய அரசிற்காக வெளிநாட்டு பரிவர்த்தனை, சர்வதேச நிதி (IMF) பரிவர்த்தனைகள் ஆகியவற்றை நிர்வகித்தல், முதலீடு செய்தல்.
- அந்நிய செலாவணிக்கான உத்திரவாத திட்டங்களை அமல்படுத்தல்
- ஆசிய தீர்வகத்தில் இந்தியா உறுப்பினராக உள்ளதால் உருவாகும் விஷயங்கள்
- தங்கக் கொள்கைகள் சார்ந்த விஷயங்கள், பன்னாட்டு தீர்வு வங்கியில் உறுப்பினராக இருத்தல் மற்றும் இந்தியாவுக்கும் ரஷ்யாவுக்கும் இடையேயான வங்கியியல் நடைமுறைகள்

அந்நியச் செலாவணி மாற்று விகித நிர்வாகம்

அந்நியச் செலாவணி விகிதத்தின் அன்றாட மாற்றங்கள் சந்தையால் நிர்ணயிக்கப்படுகிறது. ரிசர்வ் வங்கியின் அந்நியச் செலாவணிக்கான முதன்மை நோக்கங்கள்,

வண்பததறகும் முதலடறகும் நாணய
மாற்றம் செய்வதால் உதவுகின்றது.
஁.கா: அமெரிக்க ஐக்கிய நாடுகளில்
அமெரிக்க டாலர்களில் வருவாய்
இருக்கும்போது, அமெரிக்க ஐக்கிய
நாட்டுக்கு ஐரோப்பிய ஒன்றியத்தின்
அங்கத்துவ நாடுகளில் இருந்து,
குறிப்பாக ஐரோ வலய அங்கத்துவ
நாடுகளில் இருந்து பொருட்களை
இறக்குமதி செய்யவும், ஐரோக்களில்
பணத்தை அளிக்கவும் இது
வியாபாரத்தை அனுமதிக்கிறது.
அத்துடன் இது நாணயங்களின்
பெறுமதிக்கேற்ப நேரடி ஊகத்திற்கும்
மதிப்பீட்டிற்கும் உதவுவதுடன், நிகழும்
வணிபம், இரு
நாணயங்களுக்கிடையிலான வட்டி
விகித வேறுபாட்டு அடிப்படை
ஆகியவற்றின் ஊகத்திற்கும்
உதவுகின்றது.^[2]

வெளிநாட்டுப் பரிமாற்றச் சந்தை
வர்த்தக நிறுவனங்கள் ஊடாகச்
செயற்படுவதோடு, பல மட்டங்களில்
இயங்குகிறது. வங்கிகள் "முகவர்கள்"
எனப்படும் சிறு அளவிலான
பொருளாதார வணிக
நிறுவனங்களைத்
திருப்பிவிடுகின்றன. இந்தப்
பொருளாதார வணிக நிறுவனங்கள்
பாரிய அளவு வெளிநாட்டுப் பரிமாற்ற
வணிகத்தின் தொடர்புபட்டவையாக
இருக்கின்றன. வெளிநாட்டுப் பரிமாற்ற
முகவர்களாக பல வங்கிகள்
இருப்பதால், இதனை "உள்ளக வங்கிச்
சந்தை" என்று அழைக்கின்றனர்.
இவற்றுடன் சில காப்புறுதி
நிறுவனங்களும் பிற வாணிப
நிறுவனங்களும் தொடர்புபடுவதுண்டு.
வெளிநாட்டுப் பரிமாற்ற
முகவர்களுக்கிடையிலான வாணிபம்
மிகவும் பெரிதாக இருந்து,
நூற்றுக்கணக்காக மில்லியன்
டொலர்கள் அதில்
உள்வாங்கப்படுகின்றன. வெளிநாட்டுப்
பரிமாற்றச் சந்தை பன்னாட்டு
வணிபத்திற்கும் முதலீட்டிற்கும் நாணய
மாற்றம் செய்வதால் உகவகின்றன.

வெளிநாட்டுப் பரிமாற்றச் சந்தை
(*foreign exchange market*; சுருக்கமாக
போரெக்ஸ் அல்லது பொரெக்ஸ்
(*forex*) அல்லது **எப்எக்ஸ் (FX)**; **நாணயச்**
சந்தை *currency market*) எனப்படுவது
நாணயங்களின் வணிகத்திற்கான ஓர்
உலகலாவிய பரவலாக்கச் சந்தை
ஆகும். இது நடைமுறை அல்லது
வரையறுக்கப்பட்ட விலையில்
வாங்குதல், விற்றல், நாணயப்
பரிமாற்றம் ஆகிய அனைத்துப்
பண்புகளையும் உள்ளடக்குகின்றது.
வணிகத்தின் அளவு அடிப்படையில்
இது உலகில் பாரிய சந்தையாக
விளங்குகின்றது.^[1] இச்சந்தையின்
பிரதான பங்களிப்பாளர்களாக பாரிய
பன்னாட்டு வங்கிகள்
காணப்படுகின்றன. உலகெங்குமுள்ள
வர்த்தக நிறுவனங்கள் வார இறுதி
தவிர்த்த நாட்கள் முழுவதும்
பலதரப்பட்ட வாங்குபவர்களுக்கும்
விற்பவர்களுக்கும் இடையில்
ஆதாரமாகச் செயற்படுகின்றன.
வெளிநாட்டுப் பரிமாற்றச் சந்தை

ஒரு நாட்டின் வரவுச்செலவு சமநிலை (balance of payments, BOP) அந்த நாடு பிற உலக நாடுகளுடன் நடத்திய அனைத்து நிதி பரிமாற்றங்களையும் கணக்கில் எடுத்துக்கொள்ளும் ஓர் அறிக்கை ஆகும்.^[1] இந்தப் பரிவர்த்தனைகளில் அந்த நாட்டின் பொருள்கள், சேவைகள், முதலீடுகள் மற்றும் பணப் பரிமாற்றங்களில் ஏற்றுமதி, இறக்குமதிக்கான பணமதிப்பு அடங்கியிருக்கும். வரவுச்செலவு சமநிலை அறிக்கை இந்தப் பன்னாட்டுப் பரிவர்த்தனைகளை தொகுத்து ஓர் குறிப்பிட்ட காலவரையில், வழமையாக ஓர் ஆண்டில், ஒரே நாணயத்தில், பொதுவாக உள்நாட்டு நாணயத்தில், வழங்குகிறது. நாட்டின் நிதி வருவாய்கள், ஏற்றுமதிகள், கடன் மற்றும் வரவுகள் போன்றவை, நேர்மறையாக அல்லது உபரிகளாக காண்பிக்கப்படுகின்றன. நிதிப் பயன்பாடு, இறக்குமதிகள், வெளிநாட்டு முதலீடு போன்றவை எதிர்மறையாக